

Per fax (020 6965659 3 blz) en  
pdf (info@reclamecode.nl)

Reclame Code Commissie  
T.a.v. mevrouw mr. P.E.C. Ancion-Kors  
Postbus 75684  
1070 AR AMSTERDAM

Maud E. van der Leeuw, advocaat  
t +31 (0)20 305 3060  
f +31 (0)20 305 3069  
e ml@hoogenhaak.nl

Amsterdam, 30 maart 2009

Ref: **Vrumona/Lemmens - 20093195**

Uw ref: dossier 2009/00196

Geachte mevrouw Ancion-Kors,

Hierbij reageer ik op de reactie van de heer Lemmens d.d. woensdag 25 maart jl.

#### **Beperking klacht tot Sourcy VitaminWater**

De heer Lemmens laat weten Sisi Fruit Water buiten de klacht te plaatsen.

Zijn bezwaar betreft inmiddels uitsluitend Sourcy VitaminWater. Daarmee is de klacht met betrekking tot Sisi Fruit Water ingetrokken.

#### **Sourcy: meer dan water alleen**

Sourcy heeft in haar assortiment als sinds februari 2005 Sourcy Sprankelsap.



Zoals klager aangeeft voert Sourcy ook Sourcy met een vleugje citroen en Sourcy met een vleugje mint. Het assortiment van Sourcy is derhalve, anders dan klager stelt, niet beperkt tot alleen mineraalwater. Wel zijn de producten onder de vlag van Sourcy allemaal op basis van mineraalwater geproduceerd.

Ook andere mineraalwatermerken hebben onder hun merk diverse producten gepositioneerd. Zo bijvoorbeeld het merk Spa (bij de consumenten het synoniem voor water) dat ook *Spa & Fruit* en *Spa & Tea* op de markt brengt. Overigens dragen *Spa & Fruit* en *Spa & Tea* ook het IKB-logo.

Dat de enkele toevoeging van de merknaam SOURCY dus impliceert dat sprake is van een mineraalwater (zonder enige suiker) is dus onjuist.

### Kleur

De heftige, bijna fluorescerende kleur van Vitaminwater van Sourcy suggereert op geen enkele wijze dat het zou gaan om (mineraal)water. De consument begrijpt dat het hier een specifieke drank betreft. Vitamin Water heeft uitgesproken felle kleuren, zowel de kleur van de drank, als het uiterlijk en de kleur van de etiketten (zie ook blz 3 van bijlage 1 van het verweerschrift van Vrumona).



### Advies plaatsing in schappen

De heer Lemmers onderbouwt zijn bezwaar met het argument dat in de flyer wordt gesuggereerd een segment water te creëren in het *grootverpakkingsschap*. Klager citeert echter in twee opzichten onjuist. Vrumona adviseert in haar flyer voor de introducties *SiSi Fruitwater* en *Crystal Clear Shine* een water+ segment te creëren (zie laatste blz van de folder *Meer dan water!*, bijlage 1 bij het verweerschrift). Het advies geldt niet voor *Vitaminwater van Sourcy*.

Deze klacht gaat over Vitaminwater van Sourcy, hetgeen een *kleinverpakking* is. In de flyer staat het advies Vitaminwater te plaatsen naast de sportdranken, tussen de planken met de frisdranken *Ice Tea* en *DubbelFriss* (boven) en *Crystal Clear* (onder).

Deze plaatsing is tussen de schappen reguliere frisdranken en waters in. Dat is ook de logische plaats voor Vitaminwater van Sourcy: Vitaminwater van Sourcy bestaat uit 95,4% mineraalwater. De smaak van Vitaminwater van Sourcy is wateriger dan reguliere

frisdranken. Het advies van Vrumona voor plaatsing in het schap tussen de reguliere frisdranken en waters klopt met de smaakbeleving van de consument. Het is de juiste plaats voor de juiste categorie: een verstandige, op mineraalwater gebaseerde drank in de categorie 'fruitsmaak en functional waters (= water+).

### **Meer dan water!**

De titel van de flyer is glashelder: *Meer dan water!* Ook de toelichting op pagina 4 is duidelijk en niet suggestief. Vrumona spreekt in haar flyer niet over de benaming *VitaminWater* of over een (*mineraal*)*water variant*, hetgeen klager ten onrechte suggereert. Vrumona gebruikt consequent de benaming *Vitaminwater* van Sourcy.

Zoals ook is terug te vinden op het etiket is *Vitaminwater* van Sourcy een koolzuurvrije drank op basis van mineraalwater met suiker, en daarmee een verstandiger keuze dan een gewone frisdrank. Vrumona suggereert nergens, niet in haar flyer noch op haar etiketten, dat *Vitaminwater* van Sourcy een mineraalwater is.

### **Warenwetbesluit Gereserveerde Aanduidingen**

Klager doet het voorkomen dat Vrumona gehouden is op haar etiket en in haar reclameuitingen te benoemen dat haar product een frisdrank is. Op grond van artikel 7a van het Warenwetbesluit Gereserveerde Aanduidingen mag de aanduiding *frisdrank* of *limonade* gebruikt worden voor een drinkwaar die geen alcohol bevat, het is echter geen verplichting.

### **Ik Kies Bewust**

Om in iedere groep van voedingsmiddelen een gezondere keuze te kunnen maken, heeft de Stichting Ik Kies Bewust producten in verschillende productgroepen ingedeeld. Zo kunnen per productgroep eisen aan de samenstelling worden gesteld om een IKB logo te mogen voeren: het product moet dan aan de bij die productgroep behorende eisen voldoen. *Vitaminwater* van Sourcy behoort tot de productgroep dranken.

Het lijkt erop dat de klager zich beklagt over geldende criteria voor het toekennen van het IKB-logo en de wijze van toekennen van het IKB-logo. Daarvoor dient klager zich te wenden tot de Stichting IKB.

Met vriendelijke groet,  
mede namens Ebba Hoogenraad,



Maud van der Leeuw